

Créer et mettre à jour son site Internet sans connaissance technique

Prestation de formation par Gabriel Récopé. Consultant Web

20 rue Domrémy - 69003 Lyon - gabriel@recope.fr - tel : 09 51 03 22 57 – 06 79 64 04 93

public concerné :

Personnes souhaitant créer un site personnel, un site associatif ou un site vitrine pour TPE, PME.

Pré-requis:

Pas de connaissance HTML nécessaire. Les participants doivent avoir un minimum de notion de navigation Internet et de bureautique (surf, envoi d'emails, word...)

Objectif général de la formation:

Acquérir la capacité de créer et de mettre à jour un site web conçu avec Jimdo. Plateforme gratuite nouvelle génération de conception et d'hébergement de site. Exemple de site de musicien : <http://misterdji.jimdo.com>

Déroulement :

Modules de 2 heures ou 4 heures détachables et imbriquables. La formation complète dure 8 heures.

Tarif : 20€ de l'heure avec chèque emploi services (soit un coût de 16€ de l'heure après réduction d'impôts) – 35€ l'heure avec facturation classique (associations, TPE-PME).

Méthode pédagogique :

Etude de cas pratique, création progressive et détaillée d'un site Jimdo à partir d'un modèle vierge.

Contenus :

Module 1 - Les services et les fonctionnalités offertes par Jimdo. (4h)

- 1. Premier contact avec Jimdo** : création de compte, accès administrateur, système de pages, de menus et de blocs.
Capacités : appréhender le fonctionnement de Jimdo en tant que service global.
- 2. Le menu de navigation et les pages du site**
Capacités : créer et modifier la navigation, créer de nouvelles pages vierges.
- 3. Le système de blocs de contenus élémentaires**
Capacités : insérer et mettre en forme du texte, des images et des pièces jointes.
- 4. Contrôler le graphisme du site**
Capacités : modifier l'apparence graphique du site, changer la bannière en haut de page, choisir une présentation parmi les différentes possibilités de mise en page.
- 5. Réglages et paramètres du site**
Capacités : activer la protection par mot de passe, Mettre en place la newsletter, optimiser le site pour les moteurs de recherche.
- 6. Réglages et paramètres de son compte Jimdo**
Capacités : modifier son adresse mail et son mot de passe Jimdo, consulter les statistiques de visites, optimiser le site pour la communauté Jimdo. Comprendre les possibilités offertes par un compte Jimdo Pro.

Module 2 – Les usages avancés de Jimdo. (4h)

- 1. Les galeries d'images**
Capacités : créer une galerie d'images, insérer une galerie de la communauté photo Flickr
- 2. Les formulaires**
Capacités : insérer un formulaire de contact par Email, insérer des formulaires d'ajout de commentaires visiteurs.
- 3. Les flux communautaires** : Bloc RSS - Bloc Jimdo – Bloc Flickr
Capacités : Insérer des informations (actualités, galeries photos, amis) provenant d'autres sites web.
- 4. Bloc Google map**
Capacités : insérer et configurer une carte géographique dynamique.
- 5. Bloc vidéo youtube - Bloc Widget HTML**
Capacités : insérer des vidéos YouTube sur le site. Insertion de tout types de documents multimédias disponibles sur des sites de partages (vidéos, images, gadgets)
- 6. Utilisation de services externes à Jimdo** : présentation du service gratuit de stockage de données DivShare. *Capacités* : stocker des documents lourds et en grande quantité en dehors de Jimdo, puis les insérer dans le site.